

# AdvaMed 中国规范针对教育性用品和禁止送礼的指引

## 背景

根据《AdvaMed 中国规范》第 X 节，公司不得向医疗卫生专业人士（又称“HCP”）提供礼物。这包括送赠 (1) 无法为医疗卫生专业人士提供实际教育功能的品牌物品及 (2) 文化礼节性礼品。然而，公司可偶尔向医疗卫生专业人士提供适度 and 适当的教育性物品或对病患有帮助的物品。

## 风险评估指引

由于每家公司和每个行业部门都可能有不同的教育需求和/或义务，从而影响公司向医疗卫生专业人士提供的教育培训程度，因此AdvaMed无法提供一份全面或令人满意的清单，列出《AdvaMed 中国规范》第 X 节中允许送赠的所有教育性用品或患者福利物品。换言之，适合某个公司或部门的物品可能不适合另一个公司或部门。因此，我们鼓励各公司制定自己的内部程序，对个别项目进行评估，以确定该物品其是否对医疗卫生专业人士具有真正的教育功能或对患者有益。公司在对向医疗卫生专业人士送赠的物品进行风险评估时，可参考以下关键考虑因素/问题。

## 关键考虑因素/问题

- ❖ 免费获得公司物品的医疗卫生专业人士（或医疗机构员工）是否为公司现有或潜在的客户/业务转介来源？
  - 阈值调查，如过该行为的对象不是公司现有或潜在客户/业务转介的来源，则能大大降低公司免费提供物品的风险。
- ❖ 为什么公司向该医疗卫生专业人士免费提供物品？公司免费提供的物品是否会被客观的第三方视为非法奖励和/或非法利诱？公司在免费提供该物品时是否有任何“附加条件”（换言之，公司是否期望或暗示该医疗卫生专业人士提供回报）？
  - 从局外人的角度来审视公司免费提供物品底层逻辑能有助确定其风险状况。
- ❖ 为什么这间公司（而非其他捐赠者）需要向该医疗卫生专业人士（而非其他接受者）免费提供物品？公司是否制定了具有独立标准的合理流程，以决定向哪些医疗卫生专业人士免费提供物品？公司是否适当记录了这一过程？
  - 实施这些保障措施有助于减少人们对不当行为的看法，从而降低公司提供礼品的风险。
- ❖ 公司向医疗卫生专业人士免费提供物品是孤立事件还是经常性事件？公司有多常向医疗卫生专业人士免费提供物品？

- 频率越高，就越容易让人认为存在不当行为，因此提高公司免费提供物品的风险。
- ❖ 公司向医疗卫生专业人士免费提供的物品是礼品吗？【答案应为“不是”】
- ❖ 公司向医疗卫生专业人士免费提供的物品是品牌促销品吗？【答案可以是“是”，但需另外进行以下分析】
  - 公司向医疗卫生专业人士免费提供的品牌促销品是否：
    - 具有与医疗卫生专业人士工作有关的真正教育目的，或能以其他方式造福患者？【答案应为“是”】
    - 除了服务于真正的教育目的和/或造福患者外，该物品是否还有其他目的？【答案应为“否”】
    - 超出适度价格？【答案应为“否”】
    - 具有任何独立价值（即医疗卫生专业人士可将该物品用于非教育和/或与患者无关的目的）？【答案应为“否”】

如对 **AdvaMed** 中国规范的修订有任何疑问，欢迎发送电邮到 [inassar@advamed.org](mailto:inassar@advamed.org) 与 **AdvaMed** 副总裁兼道德与合规部助理总法律顾问 **Ida Nassar** 联系。